

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-041263

Designação do projeto | Improve.IT

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos | Qualificação PME – Projetos Individuais

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Centro - Águeda

Entidade beneficiária | Ramalhos, S.A.

Data de aprovação | 2019-04-09

Data de início | 2018-10-01

Data de conclusão | 2020-09-30

Custo total elegível | € 321.381,42

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 144.621,64

Síntese do projeto:

O presente projeto vem complementar e potenciar os benefícios decorrentes dos esforços de investimento já realizados, com novas ações centradas em domínios imateriais de competitividade, com investimentos que visam sobretudo o reforço das capacidades de inovação ao nível organizacional e da gestão.

Em termos globais, o objetivo do projeto “Improve.IT” é a desmaterialização de processos que permitam à empresa afirmar-se por via da inovação no contexto dos produtos, processos tecnológicos, organizacionais e de marketing, aumentando a sua competitividade, flexibilidade e resposta ao mercado internacional. O projeto contribuirá de forma inequívoca para a prossecução dos objetivos estratégicos definidos e surge perfeitamente alinhado com a sua visão e missão.

O plano de investimento elegível candidato ao presente sistema de incentivos representa, portanto, um fortalecimento competitivo importante, colocando a Ramalhos num patamar superior em termos de performance inovativa e como um player de referência a nível internacional.

Em suma, o presente quadro de investimentos promove um salto qualitativo significativo no que se refere à qualificação, otimização e ampliação da capacidade organizacional e de gestão existente, em domínios onde a Ramalhos, até à data, diagnostica fragilidades ou deteta margens para melhoria significativa, quando analisada à luz dos objetivos da sua estratégia de crescimento e internacionalização e de consolidação de posicionamento em mercados internacionais onde já opera.